



Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif

**KAJIAN APLIKASI REKA CORAK MOTIF PUA KUMBU PADA  
PEMBUNGKUSAN DAN PRODUK-PRODUK PELANCONGAN**

**ROSEDELINA BINTI MUSTAPHA**

Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian  
(Teknologi Seni Reka)  
2005

**KAJIAN APLIKASI REKA CORAK MOTIF PUA KUMBU PADA  
PEMBUNGKUSAN DAN PRODUK-PRODUK PELANCONGAN**

**ROSEDELINA BINTI MUSTAPHA**

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk  
Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian  
(Teknologi Seni Reka Grafik)

Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif  
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK  
2005

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

**BORANG PENGESAHAN STATUS TESIS/ LAPORAN**

JUDUL : Kajian Aplikasi Reka Corak Motif *Pua Kumbu* Pada Pembungkusan Dan Produk-produk Pelancongan

**SESI PENGAJIAN : 2004/ 2005**

Saya **ROSEDELINA BINTI MUSTAPHA**

mengaku membenarkan tesis/ Laporan\* ini disimpan di Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dengan syarat-syarat kegunaan seperti berikut:

1. Tesis/ Laporan adalah hakmilik Universiti Malaysia Sarawak
2. Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dibenarkan membuat salinan untuk tujuan pengajian sahaja
3. Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dibenarkan membuat pendigitan untuk membangunkan Pangkalan Data Kandungan Tempatan
4. Pusat Khidmat Maklumat Akademik, Universiti Malaysia Sarawak dibenarkan membuat salinan tesis/ laporan ini sebagai bahan pertukaran antara institusi pengajian tinggi
5. \*sila tandakan ☒

☐

SULIT

☐

TERHAD

☐


TIDAK  
TERHAD

(mengandungi maklumat yang berdarjah keselamatan atau kepentingan seperti termaktub di dalam AKTA RAHSIA RASMI 1972)  
( Mengandungi maklumat Terhad yang telah ditentukan oleh Organisasi/ badan di mana penyelidikan dijalankan)

Disahkan



Tandatangan Penyelia



Tandatangan Penulis

Tarikh: 23/3/05

Tarikh: 5/4/2005

Alamat Tetap :

No. 11A, Jln SS 5/ 2,

Kelana Jaya,

47301 Petaling Jaya, Selangor.

Cacatan : \* Tesis/ Laporan dimaksudkan sebagai tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah, Sarjana dan Sarjana Muda

\* Jika Tesis/ laporan ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/ organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis/ laporan ini perlu dikelaskan sebagai SULIT atau TERHAD

Projek bertajuk '**Kajian Aplikasi Reka Corak Motif Pua Kumbu Pada Pembungkusan Dan Produk-Produk Pelancongan**' telah disediakan oleh **Rosedelina Binti Mustapha** dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian (**Teknologi Seni Reka Grafik**).

Diterima untuk diperiksa oleh:  
(Penyelia 1)

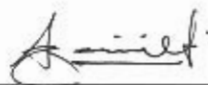


Puan Siti Shukhaila bt. Shaharuddin

Tarikh:

5/4/2005

Diterima untuk diperiksa oleh:  
(Penyelia 2)



En. Ahmad Azaini b. Abdul Manaf

Tarikh:

5/4/2005

## PENGHARGAAN

Alhamdulillah, syukur ke hadrat Allah s.w.t yang Maha Berkuasa kerana limpah kurnia-Nya beserta kekuatan dan semangat yang diberikan, maka disertasi ini dapat disiapkan dalam tempoh masa yang ditetapkan. Rakaman setinggi-tinggi penghargaan dan jutaan terima kasih saya tujukan kepada nama-nama berikut atas semangat, sumbangan dan kerjasama yang telah diberikan dalam rangka menyiapkan penyelidikan ini:-

- Puan Siti Shukhaila bt Shaharuddin selaku penyelia di atas bimbingan, idea serta teguran yang diberikan sepanjang kajian dan penulisan dijalankan.
- Pensyarah-pensyarah Teknologi Seni Reka Grafik iaitu Prof. Madya Ahmad Khiri, En. Sylvester Wielding Jussem, En. Mastika Hj. Lamat (bekas penyelia) dan En. Ahmad Azaini (penyelia 2).
- Tidak lupa juga kepada bekas pensyarah dan penyelia, En. Sharkawi Che Din dan tutor, En. Azwan.
- Seluruh warga kerja Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif (FSGK)
- Teristimewa buat ayahanda dan bonda yang disayangi, Encik Mustapha bin Mohamed dan Puan Nik Roslani binti Dato' Hj. Nik Jaafar serta adik-beradik yang sentiasa memberi pertolongan, dorongan, bimbingan, semangat dan mendoakan kejayaan serta seluruh ahli keluarga yang lain.
- Khas buat suami, Encik Mohamad Tauraht bin Mohamad Saed serta putera-putera yang disayangi, Afif Aghniya bin Mohamad Tauraht dan Ammar Aghniya bin Mohamad Tauraht kerana menjadi sumber inspirasi.
- Istimewa juga buat bonda mertua yang disayangi, Puan Rokiah serta seluruh ahli keluarga mertua.
- Puan Biku kerana mengizinkan saya menemuramah beliau untuk mendapatkan maklumat yang diperlukan.
- Para responden kerana sudi bekerjasama semasa menjalankan aktiviti soal-selidik.
- Juga buat rakan-rakan seperjuangan di atas sokongan dan pertolongan yang dihulurkan sepanjang penyelidikan dijalankan.
- Tidak lupa kepada mereka yang terlibat secara langsung dan tidak langsung.

Tanpa kehadiran anda semua mustahil saya dapat menyiapkan disertasi ini dengan jayanya.

Sekian. Terima kasih.

## ABSTRAK

*Pua kumbu* merupakan tekstil tenunan tangan tradisional utama masyarakat wanita Iban di Sarawak. Tenunan *pua kumbu* juga dikenali sebagai selimut. Keunikannya terletak pada aspek teknikal dan reka corak motif yang melambangkan pelbagai maksud serta mempunyai banyak kegunaan. Kepelbagaian reka corak motifnya telah menarik perhatian pembeli tempatan dan luar negara. Secara umumnya, penyelidikan ini memfokuskan kajian pada pembungkusan dan produk-produk pelancongan dengan pengaplikasian reka corak motif *pua kumbu*. Pembungkusan memainkan peranan yang amat penting bagi membantu penjualan produk-produk pelancongan kerana dapat memberi kesan dan persepsi awal pada para pembeli. Selain memelihara produk daripada rosak, pembungkusan yang menarik dan inovatif juga dapat memberi kepuasan kepada para pembeli. Pembungkusan yang dihasilkan akan mengambil kira faktor alam sekitar. Antara produk pelancongan yang menjadi pilihan pelancong ialah baju-T, tali leher dan alat tulis. Perubahan dilakukan dari segi bahan, warna dan teknik pengolahan reka corak motif *pua kumbu* agar memenuhi cita rasa masyarakat zaman moden di samping mengekalkan warisan nenek moyang kaum Iban. Secara tidak langsung, ekonomi masyarakat tempatan dapat ditingkatkan seterusnya menaikkan nama negeri Sarawak dalam sektor pelancongan melalui promosi yang dijalankan.

## ABSTRACT

*Pua Kumbu* is an Iban traditional hand-woven textile of Sarawak and the whole process is entirely undertaken by the women folk. It is also known as 'selimut' which means a ritual blanket. The uniqueness of the *pua kumbu* lies mainly on its technical aspect and the design motive symbolizes the various meanings of life and other users. The variety of the design has attracted the interest of local as well as foreign buyers. In general, the research focuses on the application study of the *pua kumbu* design motives to the packaging and tourism products. Packaging plays an important role in promoting the sales of tourism products. It also helps to impress the buyers in buying the products. Beside protecting the product from damaging, a nice and innovative packaging can also give maximum satisfaction to the buyers. The packaging will also taking into consideration about environmental factors. Some of the tourism products that attract most tourists are T-shirts, ties and stationeries. A reasonable amount of changes has taken place on the type of material, colour and technical application just to suit the taste of modern society, besides maintaining traditional Iban society. Indirectly, it helps to enhancing the economics well being of the local society and boosting the good reputation of tourism industry of Sarawak through the promotions.

## KANDUNGAN

TAJUK	i
PENGESAHAN	ii
PENGESAHAN PENYELIA	iii
PENGHARGAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KANDUNGAN	vii
SENARAI RAJAH	ix
SENARAI LAMPIRAN	x

1.0	PENDAHULUAN	Halaman
1.1	Pengenalan	1
1.2	Sejarah Ringkas <i>Pua Kumbu</i>	3
1.3	Kepentingan Kajian	4
1.4	Permasalahan Kajian	5
1.5	Matlamat Kajian	6
1.6	Objektif Kajian	6
1.7	Skop Kajian	6
1.8	Definisi	7
2.0	METODOLOGI PENYELIDIKAN	
2.1	Sumber Pengumpulan Data	10
2.1.1	Sorotan Kajian Lepas	10



2.1.2	Soal Selidik	18
2.1.3	Temubual	18
2.1.4	Pemerhatian	18
2.2	Limitasi Kajian	19
<b>3.0</b>	<b>HASIL DAPATAN DAN PERBINCANGAN KAJIAN</b>	
3.1	Pengenalan	20
3.2	Hasil Soal Selidik	20
3.3	Hasil Wawancara	25
3.4	Hasil Pemerhatian	27
3.4.1	Kedai-kedai Kraftangan	27
3.4.2	Hotel-hotel	28
3.4.3	Tempat Pelancongan	28
3.5	Kesimpulan	29
<b>4.0</b>	<b>CADANGAN</b>	
4.1	Pengubahsuaian reka corak motif <i>pua kumbu</i>	30
4.2	Pembungkusan Semula Produk-Produk Pelancongan	31
4.3	Promosi	33
<b>5.0</b>	<b>RUMUSAN</b>	34
	<b>BIBLIOGRAFI</b>	36
	<b>LAMPIRAN</b>	37

## SENARAI RAJAH

No. Rajah		Halaman
3.1	Jenis produk-produk pelancongan yang dianggap sesuai diaplikasi dengan reka corak motif <i>pua kumbu</i> .	21
3.2	Tahap kesesuaian reka corak motif <i>pua kumbu</i> pada pembungkusan produk-produk pelancongan.	22
3.3	Kesesuaian pengaplikasian jenis-jenis reka corak motif <i>pua kumbu</i> pada pembungkusan produk-produk pelancongan.	23
3.4	Penggunaan jenis-jenis bahan pada pembungkusan.	24

## SENARAI LAMPIRAN

No. Lampiran		Halaman
A	Borang soal selidik	37
B	<i>Pua kumbu</i> sedia ada	38
C	Produk-produk pelancongan yang sedia ada	39
D	Cadangan reka corak motif <i>pua kumbu</i> yang moden	40
E	Cadangan logo syarikat	41
F	Cadangan logo produk dan <i>tagline</i>	42
G	Cadangan kepala surat, sampul surat dan kad perniagaan	43
H	Cadangan poskad dan memo pad	44
I	Cadangan pembungkusan produk-produk pelancongan seperti baju-T, tali leher, sapu tangan, skaf kepala, rantai kunci dan pen.	45
J	Cadangan promosi melalui poster, iklan majalah dan <i>banner</i>	46
K	Cadangan promosi melalui <i>bunting</i> dan <i>billboard</i>	47

## BAB 1

### 1.0 PENDAHULUAN

#### 1.1 Pengenalan

*Pua kumbu* merupakan tekstil tenunan tangan tradisional utama bagi masyarakat wanita Iban di Sarawak. *Pua kumbu* telah berkembang sebagai produk pelancongan dan juga industri kecil yang kian maju dan berkembang pesat. Malah *pua kumbu* merupakan simbol budaya yang amat signifikan dengan masyarakat Iban.

Kajian yang dijalankan ini adalah berdasarkan kepada pengaplikasian reka corak motif *pua kumbu* pada pembungkusan dan produk-produk pelancongan. Reka corak motif *pua kumbu* yang sedia ada tertumpu kepada motif tumbuhan, haiwan, buah-buahan, manusia dan senjata. Pada kebiasaannya, reka corak motif tumbuhan terdiri daripada rebung, buluh, dan rotan. Motif haiwan yang biasa digunakan adalah buaya, burung, rusa, lintah dan lipan manakala bagi buah-buahan pula adalah terung dan zaitun. Setiap reka corak motif yang dihasilkan mempunyai maksud tertentu. Sebagai contoh, reka corak motif yang berunsurkan manusia dan senjata melambangkan peristiwa bersejarah kaum Iban.

Reka corak motif *pua kumbu* yang sedia ada akan diubahsuai dari segi warna, konsep, citarasa dan kegunaan supaya kelihatan lebih menarik dan moden agar selaras dengan peredaran zaman dan perkembangan teknologi seni

reka. Selain itu, perubahan turut dilakukan dari segi gaya, teknik pengolahan serta persembahan yang berbeza ke dalam bentuk dua dan tiga dimensi. Bentuk 2 dimensi dirujuk sebagai bentuk datar yang dihasilkan dengan cara melukis dan mewarna setiap reka corak motif *pua kumbu* pada sesuatu permukaan, misalnya sekeping poskad. Bentuk 3 dimensi pula merujuk kepada bentuk yang mempunyai tiga ruang yang boleh dipegang dan disentuh. Pembinaan sesuatu model pembungkusan dihasilkan daripada bahan-bahan seperti kertas dan plastik. Contoh-contoh produk yang boleh dihasilkan adalah seperti baju-T, tali leher, alat tulis dan sebagainya. Perubahan dan pengubahsuaian yang dilakukan ini bertujuan menonjolkan identiti reka corak motif *pua kumbu* supaya lebih dikenali di peringkat global. Secara tidak langsung, identiti yang ditonjolkan dapat menaikkan taraf industri pelancongan di Sarawak khasnya dan di Malaysia amnya.

Industri pelancongan memainkan peranan yang amat penting dalam pembangunan ekonomi masyarakat dan negara. Kepelbagaian budaya yang unik di samping alam semulajadi yang menarik berpotensi menjadikan Malaysia sebuah destinasi pelancongan yang terkenal. Justeru itu, promosi secara besar-besaran harus giat dijalankan agar matlamat ini tercapai.

Pembangunan produk-produk pelancongan yang bermotifkan budaya tempatan berupaya membantu meningkatkan taraf sosio-ekonomi dan pendapatan penduduk setempat. Secara tidak langsung, imej dan identiti Sarawak boleh dibanggakan oleh masyarakat tempatan dan luar. Walau

bagaimanapun, kualiti produk-produk pelancongan harus dijaga dan dititikberatkan bagi memastikan keasliannya terus kekal dan terpelihara pada masa akan datang.

## 1.2 Sejarah Ringkas *Pua Kumbu*

*Pua kumbu* merupakan tekstil utama tenunan tangan masyarakat wanita Iban di Sarawak. *Pua* bermaksud selimut manakala *kumbu* bermaksud menutupi. Reka coraknya yang unik mempunyai tenaga dan maksud tertentu. Semakin bertenaga coraknya, semakin dekatlah si penenun itu kepada dunia ghaib kerana dia cuba menyerap tenaga tersebut ke dalam hasil tenunannya. *Pua kumbu* dipercayai boleh melindungi si pemakai daripada berlaku perkara-perkara yang tidak diingini.

*Pua kumbu* mempunyai pelbagai fungsi. Kebiasaannya dipakai dalam upacara-upacara kelahiran, perkahwinan, pengebumian, perubatan, bercucuk tanam dan lain-lain. Selain itu, *pua kumbu* digunakan sebagai hiasan pada dinding-dinding rumah.

Keunikan *pua kumbu* terletak pada aspek teknikal dan nilai estetika. Benang dan warna pencelup dihasilkan dengan menggunakan bahan-bahan semulajadi tempatan seperti akar tarum yang mengeluarkan warna indigo. Walau bagaimanapun, warna daripada akar tarum ini mudah luntur dalam jangka masa yang lama manakala kainnya cepat rosak dan rapuh. Oleh itu, penjagaan yang rapi diperlukan seperti tidak boleh terlalu lama terdedah

kepada cahaya matahari. Nilai seni yang tinggi ini dianggap sebagai produk yang sangat berharga kerana proses penghasilannya amat halus dan teliti serta memakan masa yang lama untuk disiapkan. Tambahan pula, tidak ramai orang mampu menghasilkannya.

Terdapat juga beberapa pantang larang yang harus diikuti oleh si penenun. Jika tenunan tersebut berdasarkan corak binatang, ia harus diberi makan. Ini bermaksud, corak binatang dan corak berupa makanan perlu dihasilkan dalam tenunan yang sama. Sekiranya pantang larang ini dilanggar, dipercayai si penenun akan menemui maut (Linggi 2001).

Keseluruhannya, tenunan *pua kumbu* membawa pengertian yang besar dan mendalam dalam konteks tamadun tradisional dalam menentukan kedudukan seseorang wanita.

### **1.3 Kepentingan Kajian**

Hasil yang diperoleh daripada kajian ini sedikit sebanyak dapat membantu Kementerian Pelancongan Negeri Sarawak, Pusat Kraftangan Sarawak serta pihak yang terlibat untuk melariskan produk-produk pelancongan melalui pembungkusan yang menarik dan promosi yang hebat. Pengaplikasian reka corak motif *pua kumbu* pada pembungkusan dan produk-produk pelancongan diharap dapat diterima oleh pelancong tempatan dan luar negara sebagai salah satu motif tradisional yang popular.

#### 1.4 Permasalahan Kajian

- 1) Produk-produk pelancongan Sarawak yang dijual di pasaran tidak mempunyai imej pembungkusan yang sempurna dan menarik. Seringkali produk yang dibeli dibungkus dan dibalut dengan menggunakan surat khabar dan plastik sahaja. Seelok-eloknya produk yang dibeli disertakan dengan pembungkusan yang sesuai supaya kelihatan lebih menarik. Oleh demikian, kajian ke atas pembungkusan produk-produk pelancongan perlu dijalankan. Justeru itu, pembungkusan yang berasaskan reka corak motif *pua kumbu* dicadangkan. Dengan pengaplikasian reka corak yang kreatif, pembeli akan lebih tertarik dan yakin terhadap produk yang dibeli. Selain itu, pembungkusan dapat melindungi produk daripada rosak serta mudah dibawa.
- 2) Tidak dinafikan reka corak motif *pua kumbu* di pasaran kini banyak diaplikasikan pada produk-produk pelancongan. Namun, jika diperhatikan tiada variasi dari segi warna, bahan dan teknik pengolahan. Ini menimbulkan kebosanan para pembeli. Maka, pengubahsuaian perlu dijalankan bagi menarik lebih ramai pembeli.
- 3) Sememangnya promosi ke atas produk-produk pelancongan yang berasaskan reka corak motif *pua kumbu* amat kurang dijalankan. Promosi hanya dilakukan apabila tibanya musim perayaan kaum Iban dan festival tertentu. Jika promosi diperluaskan lagi, diyakini produk-produk pelancongan tersebut mampu menarik lebih ramai pembeli seterusnya meningkatkan taraf industri kraftangan tradisional tempatan.



## 1.5 Matlamat Kajian

- 1) Melakukan pembungkusan semula ke atas produk-produk pelancongan dengan pengaplikasian reka corak motif *pua kumbu* melalui imej pembungkusan yang baru.
- 2) Menonjolkan identiti negeri Sarawak melalui pengaplikasian reka corak motif *pua kumbu* yang moden pada pembungkusan dan produk-produk pelancongan.
- 3) Membantu melariskan penjualan produk-produk pelancongan dengan melakukan promosi melalui media cetak, media elektronik dan media sampingan.

## 1.6 Objektif Kajian

- 1) Mengenalpasti jenis-jenis produk pelancongan yang sesuai diaplikasikan dengan reka corak motif *pua kumbu*.
- 2) Mengenalpasti jenis-jenis reka corak motif *pua kumbu* yang sesuai diaplikasikan pada pembungkusan produk-produk pelancongan.
- 3) Mengenalpasti kesesuaian pengaplikasian reka corak motif *pua kumbu* pada pembungkusan yang berasaskan bahan-bahan seperti kertas, seramik, kulit kayu, kaca dan plastik.

## 1.7 Skop Kajian

Kajian yang dijalankan meliputi produk-produk pelancongan yang terdapat di negeri Sarawak sahaja. Oleh itu, reka corak motif *pua kumbu* telah dipilih untuk diaplikasikan pada pembungkusan dan produk-produk

pelancongan. Pembungkusan yang dihasilkan kelak akan mengambil kira ciri-ciri keselamatan, keselesaan dan kebersihan. Penekanan turut diberi pada ilustrasi visual reka corak motif *pua kumbu*. Perubahan ini diharap dapat menaikkan imej *pua kumbu* agar setanding dengan barangan kraf di negara-negara lain.

## 1.8 Definisi

### 1) Aplikasi:

Penggunaan atau meletakkan sesuatu ke atas sesuatu benda bagi mencapai tujuan yang dikehendaki.

### 2) Motif:

Gambaran corak atau *pattern* bagi menghasilkan sesuatu karya.

### 3) *Pua kumbu*:

*Pua* bermaksud selimut dan *kumbu* bermaksud menutupi, iaitu sehelai kain yang dipakai untuk menutupi badan atau sebagai perhiasan.

### 4) Pembungkusan:

- a) Bentuk pembalutan yang dilakukan ke atas sesuatu benda atau barangan.

- b) *'Packaging is the art, science and technology of preparing products for transport, distribution, storage, retailing and consumption'.*

(Azim Ng, 1996 : 1)

5) Produk:

Sesuatu barangan atau perkhidmatan yang dihasilkan dan ditawarkan.

6) Pelancongan:

- a) Aktiviti pergerakan manusia dari satu tempat ke satu tempat lain dengan tujuan untuk melihat sesuatu yang unik, menarik dan dapat menimba pengalaman baru.
- b) *'The relationships and phenomena arising out of the journeys and temporary stays of people traveling primarily for leisure or recreational purposes'.*

(Douglas Pearce, 1989 : 1)

- c) *'Is the action and activities of people taking trips to places outside their home community for any purpose except daily commuting to and from work'.*

(N. P. Nickerson, 1996 : 2-3)

7) Akar tarum:

Sejenis tumbuhan memanjat dan batangnya berkayu. Daunnya berbentuk bujur, digunakan untuk menghasilkan warna indigo dan ditanam di halaman rumah panjang masyarakat Iban.

## BAB 2

### 2.0 METODOLOGI PENYELIDIKAN

#### 2.1 Sumber Pengumpulan Data

Kajian ini dijalankan dengan menggunakan empat kaedah penyelidikan iaitu sorotan kajian lepas, soal-selidik, wawancara dan pemerhatian. Hasil daripada maklumat yang diterima dapat membantu keseluruhan perjalanan penyelidikan.

##### 2.1.1 Sorotan Kajian Lepas

Setakat ini, kajian mengenai *pua kumbu* telah banyak dilakukan iaitu daripada sudut sejarah, jenis-jenis, bahan-bahan yang diperlukan dalam penghasilan, teknik-teknik yang digunakan dan proses-proses penenunan. Di Malaysia, seorang arkitek dan juga seorang pereka fesyen terkenal yang berasal dari Sarawak, Edric Ong telah menghasilkan sebuah buku berjudul '*WOVEN DREAMS - Ikat Textiles of Sarawak*'. Buku tersebut menceritakan segala-galanya mengenai tenunan *pua kumbu*. Selain beliau, seorang wanita yang bertugas sebagai Pengarah Tekstil di Bangunan Tun Jugah, Datin Amar Margaret Linggi, telah menghasilkan sebuah buku mengenai tenunan *pua kumbu* yang bertajuk '*TIES THAT BIND – Iban Ikat Weaving*'. Dalam kedua-dua buah buku tersebut, penulis telah menceritakan mengenai asal-usul, simbol, contoh-contoh tenunan, proses serta bahan-bahan yang diperlukan untuk penenunan. Tidak ketinggalan juga, mereka turut memperkenalkan para penenun yang berpengalaman.

Seorang lagi pengkaji tenunan *pua kumbu* ialah Hajah Rahimah. Beliau lebih menumpukan teknik *ikat* dalam kajiannya. Teknik *ikat* adalah salah satu teknik tenunan *pua kumbu* yang sangat unik dan rumit. Teknik ini bukan sahaja popular di Malaysia malah di negara luar seperti Turki, India dan Indonesia. Menurut beliau, "*I am very proud to say that the ikat is very much alive and well in Sarawak. You only have to look around to see that pua is easily available and that are still many craftspeople practicing the art*".

Pengkaji dari luar negara turut berminat dan tidak ketinggalan menjalankan kajian serta menghasilkan buku mengenai tenunan. Kajian yang dijalankan bukan sahaja tertumpu pada tenunan *pua kumbu* malah tenunan dari negara-negara lain. Antara pengkaji dari luar negara yang telah menghasilkan buku mengenai tenunan-tenunan tekstil ialah Rosemary Crill (Britain), Jasleen Dhamija (India), Kate Fitz Gibbon (USA), Dr. Traude Gavin (Britain), Dr. David B. Baradas (Filipina), Ms. Rens Heringa (Holland), Rie Taguchi (Jepun), Mdm. Liz Oley (Australia), Jacques Maessen (Kalimantan), Dr. Ruth Barnes (Britain), Mrs. Bina Rao (India), Mr. Imai Toshihiro (Jepun), Mr. Kinsei Ishigaki juga (Jepun), Keo-Siri Everingham (Thailand), Bela Shanghvi (India), Genevieve Duggan (Germany) dan Prof. Kim Ji-Hee (Korea).

Pengkaji-pengkaji ini mendapati bahawa tenunan *pua kumbu* merupakan satu produk yang sungguh unik dan mampu menembusi pasaran antarabangsa. Reka corak motif *pua kumbu* bagi setiap tenunan yang dihasilkan adalah berbeza-beza iaitu setiap satunya mempunyai pengertian dan

cerita yang tersendiri. Hanya si penenun sahaja yang mengetahui apa yang tersirat di sebalik hasil tenunan mereka.

Walaupun banyak kajian mengenai tenunan *pua kumbu* telah dijalankan, namun masih belum ada sesiapa yang mengkaji tentang pengaplikasian reka corak motif *pua kumbu* pada pembungkusan dan produk-produk pelancongan. Tujuan kajian tersebut adalah untuk mempelbagaikan penggunaan *pua kumbu* supaya tidak semata-mata menjadi sehelai kain.

Traude Gavin telah mengkaji simbol-simbol yang terdapat pada tenunan *pua kumbu*. Menurut beliau, "*A symbol is a fixed unit of form and content, or in this case, of patterns and their names. If patterns are to be symbols, they must be generally recognized*". Baginya, simbolisme sentiasa menjadi isu penting kerana simbol merupakan satu bahasa komunikasi secara visual dan berupaya menceritakan sesuatu peristiwa yang berlaku.

Setiap negara mempunyai keunikan produk-produk pelancongan yang tersendiri. Reka corak motif pada produk-produk yang digunakan merupakan lambang kesenian dan kebudayaan sesuatu kaum di sesebuah negara. Perletakan reka corak akan melambangkan identiti dan kemegahan sesebuah negara supaya dikenali oleh semua lapisan masyarakat di dunia. Reka corak motif *pua kumbu* yang sering menjadi pilihan ialah tumbuhan, haiwan, bunga-bunga, buah-buahan, manusia dan senjata. Setiap motif yang digunakan membawa pengertian tersurat dan tersirat yang tersendiri berdasarkan peristiwa

dan pengalaman hidup. Setiap peristiwa yang berlaku akan diabadikan pada barangan-barangan atau kraftangan-kraftangan sebagai salah satu cara untuk meluahkan atau menceritakan peristiwa yang berlaku. Ini kerana, pada zaman dahulu, manusia tidak tahu membaca dan menulis. Masalah ini telah mendorong mereka untuk menghasilkan lukisan atau kraftangan yang bertujuan untuk menyampaikan mesej kepada orang lain atau sebagai kenang-kenangan.

Sungguhpun tamadun manusia telah berkembang, namun hasil seni mereka masih lagi terpelihara hingga kini dan mendapat sambutan daripada orang ramai. Tidak hairanlah jika harga produk-produk pelancongan boleh mencecah ribuan ringgit kerana kehalusan buatan dan keunikan yang tersendiri. Walaupun demikian, tidak semua orang menghargai hasil seni tradisional. Mereka menganggap hasil seni tersebut ketinggalan zaman dan tidak bermutu tinggi. Sungguhpun begitu, hasil-hasil seni setiap negara di dunia ini telah banyak membantu menaikkan taraf industri pelancongan sesebuah negara sekaligus menambahkan pendapatan rakyat tempatan melalui penjualan produk-produk yang dihasilkan. Barbara Leigh (2000) menyatakan, "*As with Aboriginal designs in Australia, commercial firms are using the designs of the indigenous people in Sarawak for profit*". Sebagai contoh, pada zaman dahulu tenunan *pua kumbu* yang dihasilkan oleh kaum wanita Iban di Sarawak tidak dijual. Hal ini berbeza pada masa kini kerana tenunan tersebut banyak dijual dan mendapat sambutan. Secara tidak langsung, sesebuah